



# Структура концепції ЕUКраїна та поради щодо її використання ЦОВВ

Вересень 2024

ПРЯМУЄМО РАЗОМ



European Union



# Сьогодні з вами:

- ▶ Дарія Гайдай заступниця керівника Служби ВПМ з питань європейської та євроатлантичної інтеграції
- ▶ Марія Фоменко старша комунікаційна менеджерка з питань євроінтеграції, Офіс реформ КМУ
- ▶ Іветта Делікатна ключова комунікаційна експертка проекту A4U
- ▶ Олена Єрмоленко комунікаційна експертка проекту A4U





# EUКРАїНА

EUКраїна – це **креативна концепція**  
на виконання урядової комунікаційної стратегії  
щодо євроінтеграції до 2021 року та 2022-2026 рр.  
Створена за підтримки Association4U



# Графік використання концепції

2020	2021	2022-2026
Розробка концепції в рамках ком. стратегії 2018-2021рр.	Проведення національної урядової кампанії	Використання концепції для всіх комунікацій в рамках урядової ком. стратегії 2022-2026рр.





# Які органи розробляли та втілювали концепцію:

Діяльність	Відповідальний
<ul style="list-style-type: none"> <li>Розробка контенту</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Креативний концепт та дизайн</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Пряма реклама</li> </ul>	 + ДКТР + Офіс реформ КМУ
<ul style="list-style-type: none"> <li>PR кампанія</li> </ul>	 + ОВПМ, УО, ЄІК
<ul style="list-style-type: none"> <li>Розповсюдження матеріалів через державні точки дотику</li> </ul>	ДКТР + Офіс реформ КМУ
<ul style="list-style-type: none"> <li>Організація участі державних органів</li> </ul>	ОВПМ + МКІП
<ul style="list-style-type: none"> <li>Реалізація кампанії в 2020-2022рр</li> </ul>	<b>53 ЦОВВ та ОДА</b>



# Команда, яка планувала та керувала кампанією

ПРЯМУЄМО РАЗОМ



European Union



**ІВЕТТА ДЕЛІКАТНА**  
Ключова  
комунікаційна  
експертка А4U



**ОЛЕНА ЄРМОЛЕНКО**  
Комунікаційна  
експертка А4U



**АННА КІРІЧЕНКО**  
Координаторка проєкту  
А4U



**ДАРІЯ ГАЙДАЙ**  
Заступник керівника Служби  
ВГМ європейської та  
євроатлантичної інтеграції



**ОКСАНА СІКОРА**  
Керівниця комунікацій ВГМ з  
євроінтеграції (2020-2021)



**ЯРОСЛАВ ЛИТВИНЕНКО**  
Комунікаційний  
експерт А4U (2020 -  
2023)



**МАРІЯ ФОМЕНКО**  
Старша  
комунікаційна  
менеджерка  
Офіс Реформ при  
КМУ



**ЯРОСЛАВА ПРОКОПЕНКО**  
Старша комунікаційна  
менеджерка  
Офіс Реформ при КМУ (2020-  
2024)



**ОЛЕКСАНДР МАКОБРІЙ**  
Начальник управління  
МКІП України



**ОЛЕКСАНДР ОБОДОВИЧ**  
Начальник управління з питань  
телебачення і радіомовлення,  
європейської та  
євроатлантичної інтеграції  
ДКТР України



**ВІКТОРІЯ ГРОМОВА**  
Начальниця відділу-  
заступник начальника  
управління ДКТР України



# Виконавці та партнери, які реалізували кампанію

ПРЯМУЄМО РАЗОМ



European Union



Розробив основний  
контент



розробили креативну  
концепцію та дизайн



Діджитал реклама



Просували контент



Відео продакшн



Офлайн реклама





# Комунікаційні задачі кампанії на етапі розробки

- Підвищити рівень поінформованості про підтримку ЄІ. Пояснити, ЧОМУ Україні потрібна євроінтеграція. **Що це означає?** Що конкретно це змінить у житті кожної людини?
- Показати нерозривний зв'язок **між євроінтеграцією та реформами**, їх відчутними результатами для українців всередині країни
- Показати, що реформи, які впроваджені та відбуваються зараз, відповідають забезпеченню **6 цінностей ЄС**
- Пояснити, що європейські цінності стосуються всіх і що українці (іноді несвідомо) **їх поділяють**, і це насправді робить нас європейцями







# Комунікаційні задачі кампанії на сьогодні

Збереження високого відсотку підтримки українців руху України до ЄС шляхом:

- інформування процесу перемовин України з ЄС щодо членства;
- роз'яснення зв'язку реформ, змін та наближення до норм ЄС із рухом до членства;
- демонстрації того, що Україна – чемпіон у проведенні реформ серед країн кандидатів на членство;
- висвітлення посилення співпраці з ЄС на всіх рівнях та допомоги і підтримки України з боку Євросоюзу





# EUКРАЇНА

- ▶ EUКРАЇНА це поєднання ЄС та України в одне слово, що означає Україна – європейська країна, де **EU** виділено кольором
  - ▶ Дві зірки замість двох точок • • української літери **ї** символізують інтеграцію України з ЄС





**Прозорий стікер** – це елемент брендингу, що символізує прозорість та відкритість, а також є місцем для розміщення повідомлень, забезпечуючи їх візуальну єдність





# Концепт заснований на матричній структурі





# Набір матеріалів для брендування профілів

Заставки для Facebook та X (Twitter), LinkedIn




# EUКраїна на Євроінтеграційному порталі

ПРЯМУЄМО РАЗОМ



European Union

- ▶ Секція EUКраїна розташована в головному мені порталі **EU-UA.KMU.GOV.UA**
- ▶ Розділ **“Навчальний курс “EUКраїна”** міститиме наступні матеріали:
  - Відео запис лекції
  - Бренд-бук EUКраїна
  - Гайд EUКраїна
  - Інструкція з дизайнування
  - Постери EUКраїна
  - Гайд Офісів ЄІ
  - Найпоширеніші питання і відповіді

✕	
	
Прес-центр	Опис кампанії Зірки EUКраїна
Європейська інтеграція	Матеріали <a href="#">Навчальний курс "EUКраїна"</a>
Угода про асоціацію	
<b>EUКраїна</b>	
Органи асоціації	
Право ЄС	
Питання торгівлі	
Партнерство з ЄС	
Європейський Союз	
Історії успіху	
Вступ до ЄС	
Пульс угоди	



# Концепція складається з 3-х серій

ПРЯМУЄМО РАЗОМ



European Union

1

Пояснення,  
що таке  
Євроінтеграція

2

Пояснення,  
що таке 6  
європейських  
цінностей

3

Приклади вигод та  
реформ які  
здійснюються завдяки  
Євроінтеграції

Контент для 3-ої серії повинен наповнюватися ЦОВВ та ОВА згідно їх потреб,  
новин та досягнень на постійній основі





# Серія #1 пояснює 3 основних компоненти Євроінтеграції

1. Наближення законодавства ЄС: наближення до стандартів і вимог Європейського Союзу
2. Інтеграція українського суспільства та економіки до Європейського Союзу
3. Посилення ролі європейських цінностей







# Серії #1 – 3 компоненти Євроінтеграції



# Серія #2 пояснює 6 цінностей ЄС

ПРЯМУЄМО РАЗОМ



European Union

- 1. Демократія**
- 2. Рівність**
- 3. Гідність**
- 4. Права людини**
- 5. Верховенство права**
- 6. Свобода**

Експерти A4U розробили контент, який простою мовою описує та пояснює кожну конкретну цінність, а також містить кілька десятків прикладів переваг реформ ЄІ, які впливають на надання тієї чи іншої цінності українському суспільству



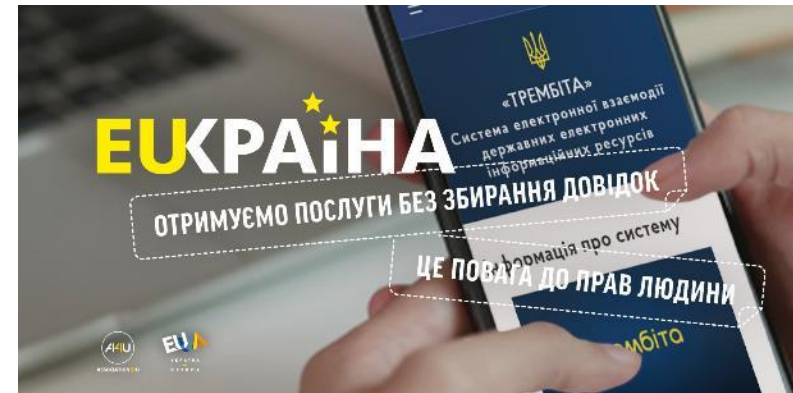


# Серії #2 – 6 Європейських цінностей

ПРЯМУЄМО РАЗОМ



European Union



## Серія #3

ПРЯМУЄМО РАЗОМ



European Union

Створюється на основі прикладів переваг реформ, які проводяться за рахунок ЄІ державними органами

Збір та обробка повідомлень, підбір ілюстрацій, медіа-планування в 2020-2022 здійснювалися під час стратегічних сесій між А4U, ОВПМ та державними органами

**Зараз ви можете робити це самостійно**





# Серія #3. Переваги реформ ЄІ >100 дизайнів

ПРЯМУЄМО РАЗОМ



European Union



У партнерстві з Міністерством юстиції України



У партнерстві з Укравтодором



У партнерстві із Сумською ОДА



У партнерстві з Міністерством науки освіти

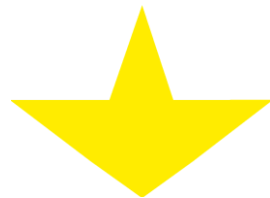


У партнерстві з Державною авіаційною службою



У партнерстві з Міністерством внутрішніх справ





**Які повідомлення/дизайни були найбільш ефективними в 2021?**



# Найбільш популярні дизайни (за CTR Facebook за регіонам)

ПРЯМУЄМО РАЗОМ



European Union



## Дія

Харківська область: CTR – 4,19  
Херсонська область: CTR – 3,91  
Луганська область: CTR – 3,83



## Сортування відходів

Херсонська область: CTR – 1,07  
Миколаївська область: CTR – 1,03  
Полтавська область: CTR – 1,00



## Академічна доброчесність у навчальних та наукових закладах

Миколаївська область: CTR – 3,93  
Полтавська область: CTR – 3,92  
Одеська область: CTR – 3,86



## Сумська родина

Запорізька область: CTR – 6,47  
Луганська область: CTR – 5,11  
Одеська область: CTR – 3,81



## Енергоефективність

Одеська область: CTR – 3,17  
Полтавська область: CTR – 0,55  
Донецька область: CTR – 0,40



## Дорога

Дніпропетровська область: CTR – 15,09  
Херсонська область: CTR – 14,29  
Запорізька область: CTR – 12,88



## Опорні школи

Дніпропетровська область: CTR – 8,77  
Одеська область: CTR – 8,10  
Запорізька область: CTR – 7,5



## Безкоштовні юридичні консультації для дітей

Волинська область: CTR – 4,44  
Київська область: CTR – 1,18  
Харківська область: CTR – 0,86



## Технології

Сумська область: CTR – 0,24%  
Харківська область: CTR – 0,22%  
Луганська область: CTR – 0,21%



## Вільний авіаційний простір

Полтавська область: CTR – 0,39%  
Одеська область: CTR – 0,35%  
Харківська область: CTR – 0,33%







# Найбільш популярні дизайни (CTR рейтинг)

Дорога: CTR - **11,18%**



Опорні школи: CTR - **6,66%**



Дія: CTR - **3,7%**



Сумська родина: CTR - **3,04%**





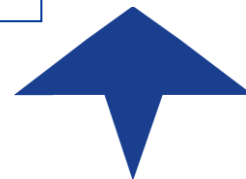


# Цифрові канали та інструменти були ключовими в 2021



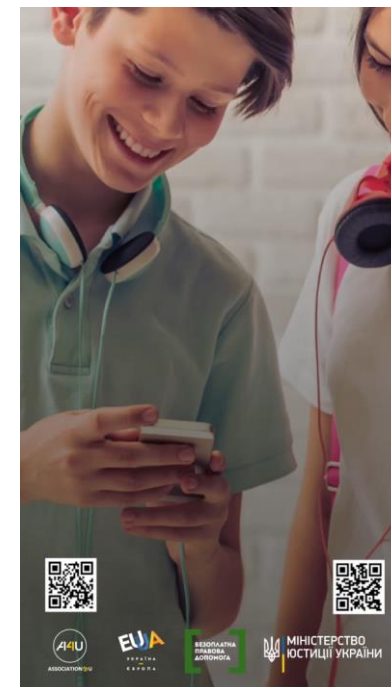
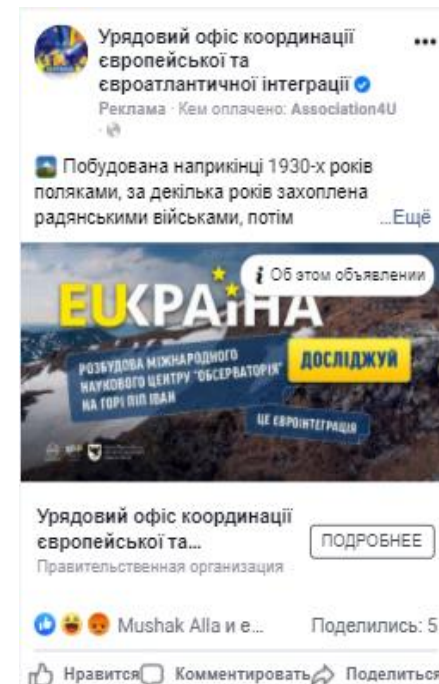
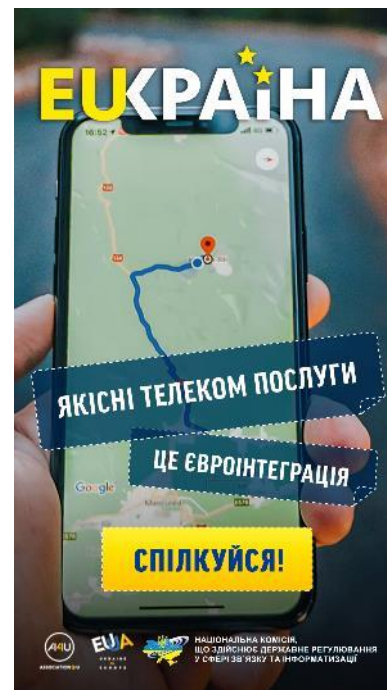
## ЯКІ ФУНКЦІЇ ВИКОНУВАВ КОЖЕН КАНАЛ:

<p>Максимальна кількість <b>переглядів</b> і <b>кліків</b> у межах місячного бюджету та лімітів CPM, CPC для цільових сторінок бенефіціарів</p>	<p>Максимальна кількість <b>переглядів</b> і <b>кліків</b> у межах місячного бюджету та лімітів CPM, CPC для цільових сторінок бенефіціарів</p>	<p>Максимальна кількість <b>реакцій</b> і <b>кліків</b> у межах місячного бюджету та лімітів CPM, CPC для цільових сторінок бенефіціарів</p>	<p>Формування <b>знань</b> для «холодної» аудиторії Текстове оголошення. Орієнтація – за відповідними Розробка та оптимізація кампанії шляхом аналізу пошукових запитів</p>	<p>Збільшення <b>охоплення</b> на кожну з щотижневих публікацій на 4 профілях у FB, які просувалися</p>
---	---	--	---	---



# Які формати використовувались:

- ▶ Статичні банери (вертикальні та горизонтальні)
- ▶ Анімаційні банери (вертикальні та горизонтальні)
- ▶ Короткі відео
- ▶ Пости (статичні картинки + текст)
- ▶ Історії (анімовані вертикальні банери)



ПРЯМУЄМО РАЗОМ



European Union



# Головні досягнення діджитал кампанії

Діджитал реклама

Просування контенту у ФБ



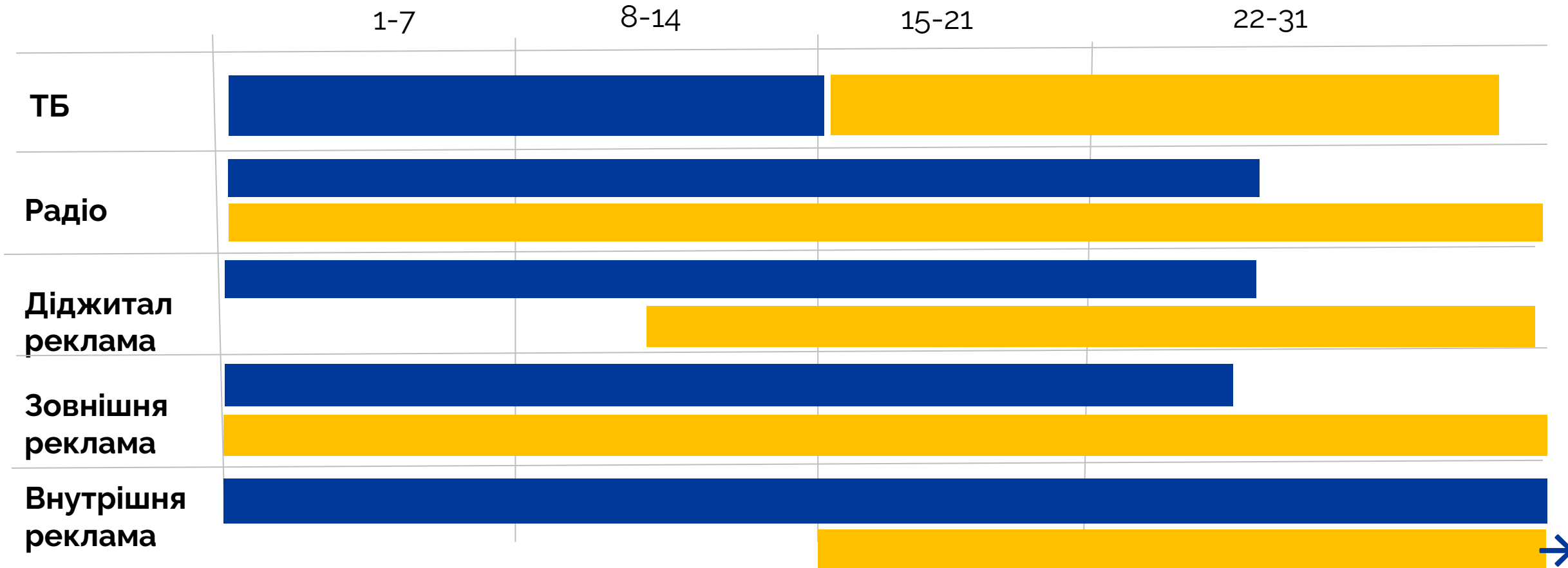
За підсумками всього періоду розміщення всі заплановані KPI були перевищені та досягнуті поставлені цілі

У зв'язку з цим ми вважаємо кампанію успішною і рекомендуємо використовувати результати набутого досвіду в подальших розміщеннях.





# В кінці 2021 підключилися інші медіа канали



**ЕТАП #1:** Що таке ЄІ та цінності ЄС

**ЕТАП #2:** Досягнення ЄІ



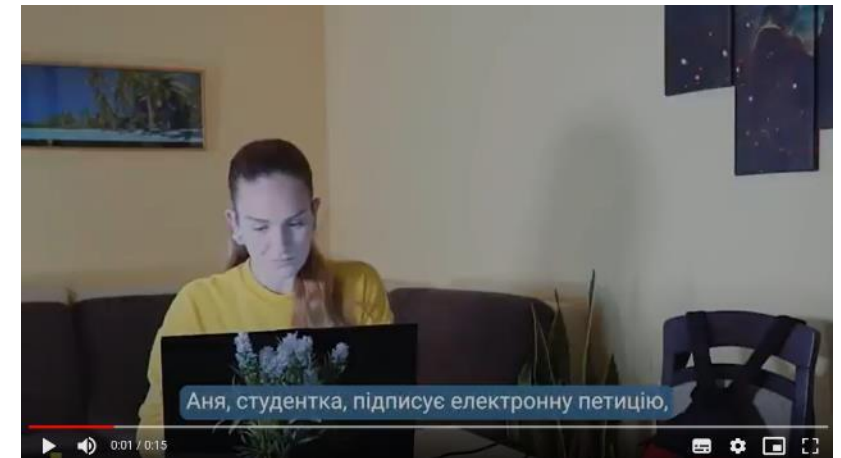
# ТБ

- ▶ **15** відеороликів (15 секунд), розміщені в межах 2-х етапів: 2 тижні кожен
- ▶ **294** виходи
- ▶ **100** TRP
- ▶ Розміщений на ТОП-7 каналах, включаючи ТРК «Україна» та «Інтер», які забезпечили найбільше покриття
- ▶ **15 652 683** охоплення 1+

ПРЯМУЄМО РАЗОМ



European Union



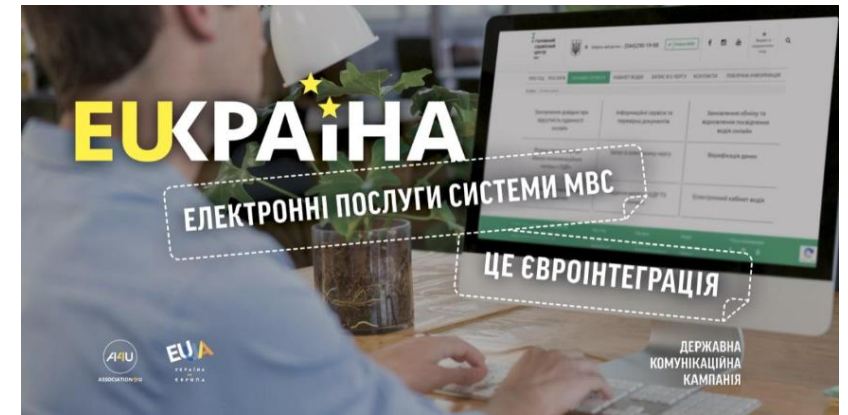
# Радіо

- ▶ **19** аудіо роликів (15 секунд), розміщені в межах 2-х етапів: 3 та 2 тижні кожен
- ▶ **520** виходи
- ▶ Розміщені на ТОП-10 радіостанцій
- ▶ **7 269 270** охоплення 1+

ПРЯМУЄМО РАЗОМ



European Union





# Зовнішня реклама

- ▶ **2** етапи: по **3** та **4** тижні кожен
- ▶ **400** бордів, **3** типи форматів:
  - біл-борди 3\*6 - **174** шт.
  - сіті-лайти 1,2х1,8 – **200** шт.
  - сувої 2,3\*3,14 – **26** шт.
- ▶ **6** регіонів
- ▶ **2 556 020** охоплення



# Внутрішня реклама

- ▶ Виготовлено та розповсюджено в точках дотику **2** види плакатів великого розміру:
  - **530** Во плакатів
  - **2 000** А0 плакатів
- ▶ Точки розміщення: **100+** жд вокзалів, **24** ОВАта КМДА (ЦНАПи та інші адміністративні будівлі)
- ▶ Показники охоплення **763 781** контактів, розраховуються на основі даних про середній трафік певних місць





# ЕУКРАЇНА

інтеграція України до Європейського Союзу  
в ключових цифрах за 2014-2021 роки

ДЕРЖАВНА  
КОМУНІКАЦІЙНА  
КАМПАНІЯ



експорт до ЄС складає **41%**  
загального експорту України

на **60%** зріс експорт  
товарів з України до ЄС

майже **14 тис.** компаній з України  
експортували свою продукцію до ЄС у 2020 р.

топ **3** країн експорту: Польща Італія Німеччина

**> 360**  
виробників тваринної продукції  
з України отримали право  
експортувати до ЄС

**82** технічні регламенти (зокрема  
до продукції), акваторії  
сервельським, вже діють в Україні

понад **18,3 тис.** національних стандартів в  
Україні гармонізовані з європейськими і міжнародними

майже **9,5 тис.**  
будівель сертифіковані за  
стандартами енергоефективності ЄС



майже **74 тис.** сімей  
уже живуть/зможуть жити в  
енергоефективних будинках  
задачі програмі "Енергодім"  
Фонду енергоефективності

майже **250** об'єктів соціальної інфраструктури відновлено у  
9 областях протягом 2015-2021 рр. за кредитні кошти від  
Європейського Інвестиційного Банку

**52%** - освітні заклади **26%** - заклади охорони здоров'я **6%** - адміністративна та громадська інфраструктура  
**9%** - житлові об'єкти **7%** - заклади культури

**8,5 тис.** кілометрів доріг  
європейського рівня за 2 роки



**перша** українська  
компанія отримала статус  
авторизованого економічного  
оператора у березні 2021 р.

це на **30%** прискорило час  
на митне оформлення  
вантажів

**34** європейські країни відкрили  
громадянам України для  
короткострокових поїздок без віз

**30** млн українців самостійно обрали  
сімейного лікаря, **74%** задоволені своїм  
вибором

**34** центри трансплантації органів  
запущено в роботу

понад **547 тис.** учнів навчаються у створених **1,2 тис.** спорних школах та  
**1,8 тис.** їх філіях за реформою середньої освіти та децентралізації

майже **49** млн подорожей  
здійснили українці до ЄС за 3 роки  
безвізу до пандемії COVID-19

**11** центрів крові по всій країні  
подрозробляються

**6** центрів трансплантації кісткового мозку  
запущено в роботу

програма ЄС Erasmus +

**11,5 тис.** студентів та викладачів  
України вчилися/стажувалися в  
європейських університетах

**14** українців почалися в  
аспірантурі в Європі

**33** українців навчалися у магістратурі в  
Європі

**2,5 тис.** українських вчителів  
з 1,3 тис. шкіл мають спільні проекти з  
європейськими колегами в межах  
E-Twinning

понад **12 тис.** учнів поєднують навчання у **217** профтехзах та практикую на

майже **1,4 тис.** підприємств за **160** робітничими професіями

створено **300+** навчально-практичних центрів  
профтексоцят з новим обладнанням та технікою

**168** наукових та дослідницьких  
установ з України беруть участь в

**228** проектах на загальну суму  
у понад **47** млн євро в межах програми ЄС  
"Горизонт 2020"

у **38** міжнародних проектах на суму майже 5,5 млн євро взяли участь  
організації з України разом із 117 партнерами із 29 країн Європи протягом  
2016-2020 рр. в межах програми ЄС "Креативна Європа"

**150+**  
адмінислуг  
можна отримати у  
**1047** ЦНАПах

**120** державних  
послуг доступні  
онлайн, майже **50%**  
на порталі «Дія»



у **542** установах українці можуть отримати безоплатну правову допомогу:

**23** регіональні центри **84** місцеві центри **435** бюро правової допомоги

майже **500** служб допомоги постраждалим від домашнього насильства діють  
в Україні.

**40** артпункти **19** дених центрів **365** мобільних  
**21** кризові кімнати **23** служби перинатального  
консультування бригад

замість понад **11 тис.** малочисельних, неспроможних  
територіальних громад створено **1470** з однаковим статусом і  
значною частиною повноважень,  
ресурсів та відповідальності

**158** сервісних центрів МВС надають  
послуги за принципом «диного вікна»,  
**25** мобільних центрів працюють  
у найбільш віддалених районах



**364** поліцейські офіцери  
громади працюють у **229**  
громадах 13 областей

**88,5 тис.** вакансій  
державної служби залонено  
через новий портал вакансій  
sageev.gov.ua



у басейнах **5** річок  
запроваджується діагностика їх  
стану за стандартами ЄС. Дунаєм,  
Дніпром, Дністром, Дону та Вісли

**45** вироків виніс Вищий  
антикорупційний суд від початку  
своєї роботи, з них **67%**  
обвинувальних. **14** осіб позбавлено  
волі: судді, прокурори, керівники  
державних підприємств, депутати  
місцевих рад



понад **5 тис.** разів громадяни  
України могли приймати рішення про  
дозвіл на нове будівництво із  
значним впливом на довкілля

# ЕУКРАЇНА

## це ДЕМОКРАТІЯ

- ПРАВО ОБИРАТИ ТА БУТИ ОБРАНИМ ДО ОРГАНІВ ВЛАДИ
- ВПЛИВ ГРОМАДИ НА РІШЕННЯ ВЛАДИ
- ВІДКРИТІСТЬ В УХВАЛЕННІ РІШЕНЬ ВЛАДОЮ

## це ПОВАГА ДО ПРАВ ЛЮДИНИ

- ПРАВО НА ВІЛАСНІСТЬ ТА ТРУДОВІ ПРАВА
- ПРАВА ПРЕДСТАВНИКІВ МЕЖИНИ
- ПРАВО НА ЧИСТЕ ДОВКІЛЛЯ

## це СВОБОДА

- ПРАВО РОБИТИ ВИБІР ТА ВІРШЕВАТИ
- ЗАХИСТ ПРИВАТНОГО ЖИТТЯ
- СВОБОДА ДУМКИ, ЗЕРНА, ТВОРЧОСТІ

## це ПОВАГА ДО ЛЮДСЬКОЇ ГІДНОСТІ

- ЗАБОРОВА БУДЬ-ЯКОГО ПРИНУЖУЮЧОГО  
СТАВЛЕННЯ
- КОМФОРТНІ УМОВИ РОБОТИ ТА ВАРЦАННЯ

## це ВЕРХОВЕНСТВО ПРАВА

- ПРОЗУРНІ І НАПЕРЕД СТАВЛЮВЕНІ ПРИНЦИПА ТА  
ПРОЦЕДУРИ
- СПРАВЕДЛИВЕ ТА НЕУПЕРЕДЖЕНЕ ПРАВОСУДДЯ
- ВРЕСУМЦІЯ НЕВИНОВАТІСТІ

## це РІВНІСТЬ

- ЗАБОРОВА БУДЬ-ЯКОЇ ДИСКРИМІНАЦІЇ
- РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ЖІНОК І ЧОЛОВІКІВ  
У ПОЛІТИЧНОМУ ЖИТТІ, ОСВІТІ, ПРОВЕСІ,  
ОПЛАТІ ПРАЦІ



\* у інфографію висвітлені ключові досягнення України у сфері європейської інтеграції станом на жовтень 2021 року

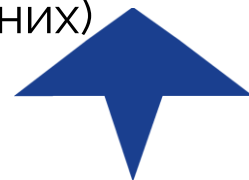
ДЕРЖАВНА  
КОМУНІКАЦІЙНА  
КАМПАНІЯ



## Загальні підсумки кампанії : охоплення 1+

	Етап 1	Етап 2
TV	7 520 171	8 132 512
Радіо	3 600 240	3 669 030
Контент проєкт на радіо		248 000
Зовнішня реклама	2 625 910	2 293 425
Внутрішня реклама	456 467	307 314
Діджитал реклама	1 077 387	1 029 149
	<b>15 280 175</b>	<b>15 679 430</b>

Загалом результати були перевищені на **10 342 335** КОНТАКТІВ (не унікальних)





**EUКраїна – головна парасолькова концепція для  
комунікації ЄІ та заходів з ЄІ,  
які втілюються як ЦОВВ, так і партнерами**





# Приклад партнерства. Історії про цінності ЄС

- ▶ А4U ініціювала співпрацю з фондом «Відродження», який разом із ГО «Інтерньюз» реалізував кампанію про цінності ЄС на основі концепції EUK
- ▶ Кампанія пояснювала, як просувати цінності ЄС через місцеві ініціативи/проекти
- ▶ Програма базувалась на **38** історіях про людей, які просували цінності ЄС
- ▶ Кампанія забезпечила:
  - **367 540** охоплення
  - **231 800** переглядів
  - **31 800** залучень

**Цей проєкт є результатом ефективної координації між різними проєктами, заснованими на однакових результатах і концепціях**





**ЕУКРАЇНА**  
Як одесит  
змінює ставлення  
до пластикових  
відходів



**ЕУКРАЇНА**  
Як мариупольці  
зберігають  
радянські мозаїки



**ЕУКРАЇНА**  
Голос ромів:  
як активістка  
бореться за права  
своєї спільноти



**ЕУКРАЇНА**  
Як студент  
розвиває  
спільноти  
й допомагає  
білорусам



# Відкриття офісів ЄІ в регіонах з використанням брендингу ЕУК в 2021



## Внутрішні рол-апи



## Внутрішні плакати



## Таблички на дверях





# Комунікація Днів Європи з використанням концепції EUK

ПРЯМУЄМО РАЗОМ



European Union

- ▶ Один хештег **#миEУкраїна** для усіх матеріалів
- ▶ Зовнішня реклама **#миEУкраїна** розміщена в містах за підтримки МКІП
  - **22** біл-борди розміщено у **4** містах
  - на жаль, якість звітів міських адміністрацій дуже низька і немає можливості отримати реальну картину (звіти дуже формальні і не містять фактичної кількості розміщених дощок)
- ▶ Діджитал реклама
  - **24** 15-сек роликів несли повідомлення про досягнення ЄІ кожного регіону
  - просування роликів проводилося через сторінки держадміністрацій у FB, загальною тривалістю (2 хв) через сторінки ОВПМ, УО, ЄІК та А4U



# Урядові інформаційні матеріали з ЄІ використовували брендинг EUK

ПРЯМУЄМО РАЗОМ



European Union

## Просування законопроектів

**Євроінтеграційні рішення Парламенту** **Енергоефективність** **EUKРАІНА**

**Законопроект #4357**  
Проект Закону про внесення змін до Бюджетного кодексу України щодо стимулювання розвитку енергосервісу

**Мета:**  
підвищити енергоефективність об'єктів бюджетної сфери шляхом удосконалення закупівель енергосервісу та розширенню енергосервісних договорів

**Що змінює:**

- створить сприятливі умови для банківського кредитування ЕСКО-компаній
- поширить право закуповувати енергосервіс на одержування бюджетних коштів (а не лише на їх розпорядження)
- скорочує строки укладання енергосервісного договору після тендеру
- вносить зміни в методологію розрахунку результатів енергосервісу: їх визначатимуть відносно середньорічних витратів на комунальні послуги та енергоносії за рік, що передуватиме запровадженню енергосервісу
- дозволить збільшувати зарплати працівників держустанов, задіяних в укладанні та реалізації енергосервісних договорів, шляхом перерозподілу до 30% заощаджених витрат в результаті енергосервісу

**A4U** **EUJA** **UKRAINE ENERGY SERVICES ASSOCIATION**

## Вітання



## Оформлення заходів





# Державні органи творчо використовували ЕУК

- ▶ Декілька державних органів розпочали власну комунікаційну діяльність навколо концепції ЕУК:
  - створили власний контент за межами цифрової кампанії ЕУК, як Міністерство юстиції
  - проводили власні просвітницькі заходи від ЕУК, як МВС
  - брендували розділи ЄІ на своїх сайтах, як Дніпровська державна адміністрація
  - Ініціювали внутрішні конкурси між своїми місцевими відділеннями на кращий контент на тему ЄІ, як Державне агентство з якості освіти

## Лекція для здобувачів магістратури на тему «Урядова кампанія ЕУК: Євроінтеграція: переваги та можливості»



Сьогодні, 05 лютого, начальник відділу міжнародного співробітництва університету Алла Бочевар провела лекцію для слухачів магістратури 1 курсу на тему «Урядова кампанія ЕУК: Євроінтеграція: переваги та можливості».



Наразі комунікаційна кампанія ЕУК є частиною реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018–2021 роки. Урядова кампанія ЕУК здійснюється за підтримки Представництва Європейського Союзу в Україні й має на меті висвітлення 6 базових європейських цінностей, розкриття практичного змісту євроінтеграції і тих переваг та можливостей, які з'являються в житті українців завдяки інтеграції нашої країни до ЄС.



У ході заняття офіцери поліції ознайомилися із статистичними даними щодо рівня обізнаності населення України із базовими значеннями щодо ролі держави та громадян у процесі євроінтеграції, загальною концепцією кампанії ЕУК, наближенням законодавства до стандартів/вимог Європейського Союзу та посиленням ваги європейських цінностей.

Здобувачі освіти активно брали участь у дискусії та зазначили, що євроінтеграція є головним і невід'ємним зовнішньополітичним пріоритетом України, а введена всеукраїнська інформаційно-роз'яснювальна кампанія ЕУК є невід'ємним компонентом успішної політики євроінтеграції та європейської суспільства загалом.



**Ключові повідомлення**

- Євроінтеграція є головним і невід'ємним зовнішньополітичним пріоритетом України.
- Урядова кампанія ЕУК здійснюється за підтримки Представництва Європейського Союзу в Україні.
- Мета кампанії ЕУК – висвітлення 6 базових європейських цінностей, розкриття практичного змісту євроінтеграції і тих переваг та можливостей, які з'являються в житті українців завдяки інтеграції нашої країни до ЄС.



# Приклади ініціатив з боку державних органів

ПРЯМУЄМО РАЗОМ



European Union

Сервісні центри МВС в Чернігівській області



Державна Служба України з питань праці



# Зручність використання концепції

- ▶ Матрична структура кампанії дозволяє використовувати її багатьом іншим ініціативам
- ▶ Це дозволяє використати єдину концепцію в повній мірі різними сторонами без будь-якого додаткового контролю/координації та забезпечити послідовну видимість ЄІ
- ▶ Це також дозволяє співпрацю з іншими донорами і проєктами, які підтримують просування ЄІ





# EUK здобула міцну асоціацію з УРЯДОВОЮ кампанією в пошуку Google

ПРЯМУЄМО РАЗОМ



European Union

При пошуковому запиті «Урядова кампанія/Урядова компанія» візуал EUK з'являвся топ-10 пошуку



Урядова кампанія EUKраїна  
mvs.gov.ua



Урядова кампанія EUKраїна - Головне управління Пенсій...  
pfu.gov.ua



В Україні стартувала урядова інформаційна кам...  
darg.gov.ua



В Україні стартувала урядова інформаційна ...  
bolekhiv-rada.gov.ua



Бізнес-союз "Порада" - Урядова інформаційн...  
porada.zp.ua



В Україні стартувала Урядова інформаційна кампанія EUK...  
bashantskaotg.gov.ua



Інформаційна кампанія EUKраїна  
rozdilna-rda.odessa.gov.ua



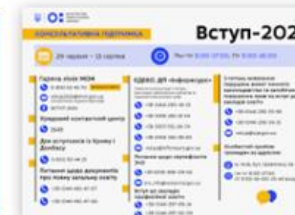
Урядова кампанія EUKраїна |...  
zr.edu.ua



В Україні стартувала урядова інформаційна камп...  
lenta.lviv.ua



В Україні продовжується Урядова інформаційна ...  
obcity.gov.ua



29 червня розпочне роботу гаряча лінія...  
29 червня розпочне роботу гаряча лінія щодо вступної кампанії 2021 | Міністерство освіти і науки Україн



6 базових цінностей Європейського Союзу | Новини | Ба...  
6 базових цінностей Європейського Союзу | Новини | Ба...



## У нас навіть була нагорода за найкращий формат участі в кампанії

- ▶ «Зірка EUКраїна» відзначає найактивніші та відповідальні державні органи – учасники кампанії EUK
- ▶ Символізує українську літеру **ї**, де зірки замінюють крапки, як частину прапора ЄС. 28 шарів статуї символізують 27 членів ЄС і Україну як потенційного члена
- ▶ У сертифікаті пояснюється, який державний орган нагороджується
- ▶ Нагородою були відзначені **4** ЦОВВ, **3** міністерства та **1** ОДА







# Українці визнали збільшення інформаційного потоку про ЄІ

- ▶ **8%** більше людей почали помічати інформацію про ЄІ (**61%** у 2021 р. проти 53% у 2020 р.):

– мас медіа	25,2% проти 22,4% у 2020
– звернення політиків України	23,1% проти 16,7% у 2020
– SM та сайти	18,2% проти 18% у 2020

Більшість надійшло за рахунок молодшої аудиторії (11%)

- ▶ EUK має **36%** поінформованості завдяки:

– ТБ	42%
– SM	27%
– Інтернету	22%
– Зовнішній рекламі	20%
– Месенджерам	5%
– Державним точкам дотику	4%
– Радіо	2%

- ▶ Телебачення традиційно запам'ятовується краще

- ▶ На результати значно вплинув час хвилі дослідження – воно проводилося під час активного етапу флайтів ДКТР

- ▶ Геотаргетинг зовнішньої реклами та цифрових технологій показав себе – більше людей Півдня та Сходу стверджували, що бачили рекламу EUK



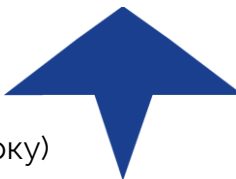


**Використання концепції в рамках поточних  
комунікаційних задач ЦОВВ**



# Поточний контекст ЄІ

- ▶ Україна активно рухається на шляху до членства в ЄС та використовує всі дипломатичні інструменти, аби динаміка з боку ЄС залишалась на такому ж високому рівні
- ▶ **Україна – чемпіон реформ**, необхідних для членства в ЄС та залишається відданою виконанню всіх зобов'язань, щоб якнайшвидше стати частиною ЄС
- ▶ **90% українців** заявляють про бажання, щоб Україна стала членом ЄС, причому **бажання вступу** до ЄС **стабільне** протягом останніх 2 років
- ▶ **70% прогнозують**, що для вступу до ЄС знадобиться **щонайменше 2 роки**\*





# Ключові події, стадії

## Вступ України до ЄС

лютий 2022 року

На п'ятий день повномасштабного вторгнення росії Україна подає заявку на членство в ЄС

квітень 2022 року

Президентка Єврокомісії передає Президенту України опитувальник щодо членства в ЄС

квітень 2022 року

Україна передає ЄС заповнену першу частину анкети-опитувальника. В ній йдеться про відповідність України економічним та політичним критеріям членства в ЄС

травень 2022 року

Україна передає ЄС заповнену другу частину опитувальника, необхідну для отримання статусу кандидата на членство в ЄС. Ця частина містить дані щодо відповідності українського законодавства європейському

червень 2022 року

Єврокомісія рекомендує надати Україні статус кандидата на вступ до ЄС

червень 2022 року

Європейська Рада ухвалює рішення про надання Україні статусу країни-кандидата на вступ до ЄС

червень 2022 року

Україна одразу розпочинає роботу над виконанням 7-ми рекомендацій Єврокомісії, які вона отримала разом зі статусом кандидата.\*

\* Йдеться про реформу КСУ та судові реформи, посилення антикорупційних заходів, боротьби з відмиванням коштів, імплементацію антиолігархічного закону, узгодження аудіовізуального права з європейським, посилення захисту та реалізації прав національних меншин

лютий 2023 року

Вперше в історії відносин Україна-ЄС було проведено Спільні консультації між Урядом України та Колегією Європейських Комісарів

червень 2023 року

Презентовано усний проміжний звіт Європейської Комісії щодо прогресу України у виконанні 7-ми рекомендацій Єврокомісії

листопад 2023 року

Презентовано звіт Єврокомісії щодо України в межах Пакета розширення ЄС, який відзначає прогрес в реалізації фундаментальних реформ та рекомендує розпочати перемовини про вступ в ЄС

листопад 2023 року

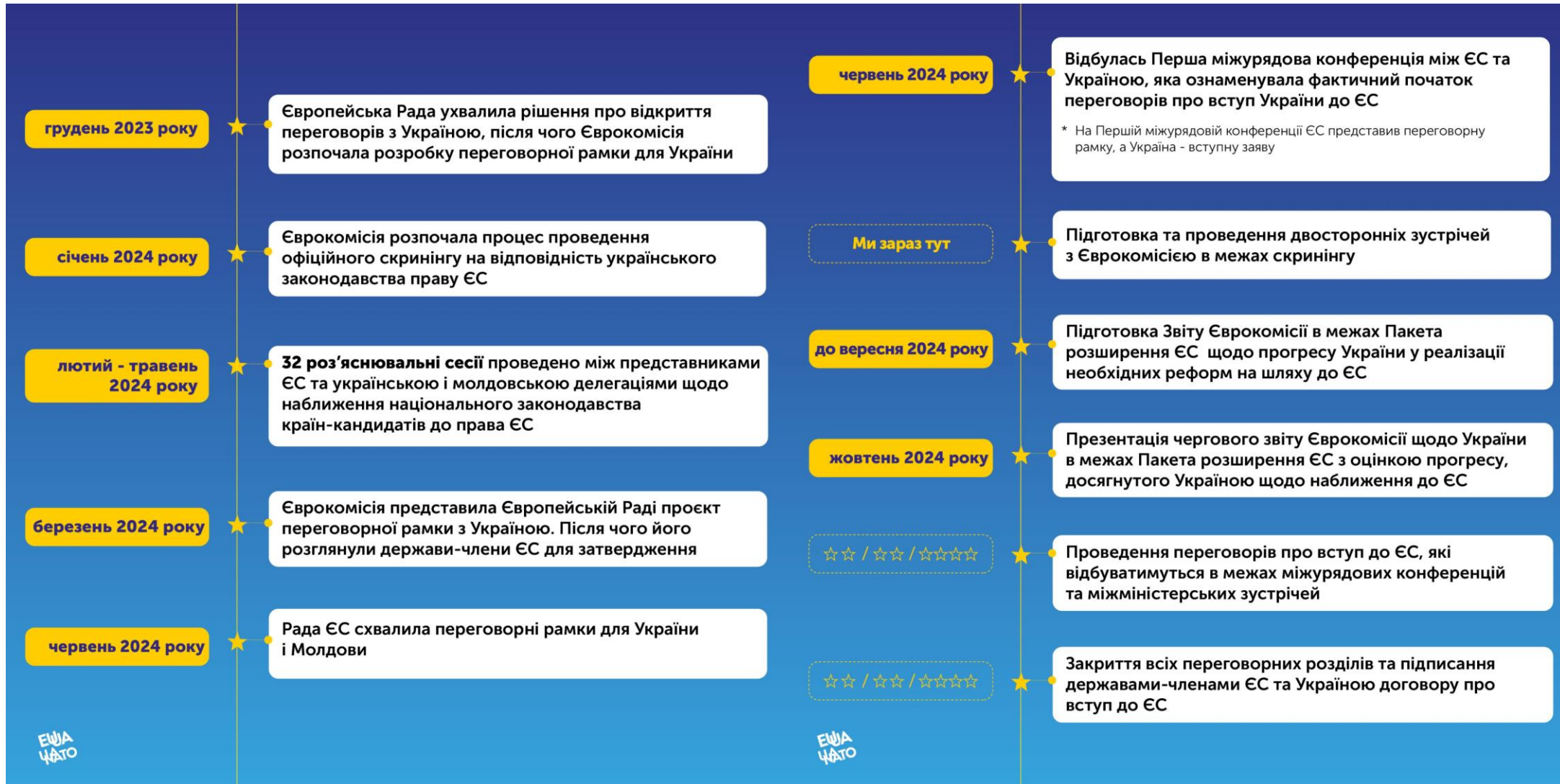
Україна розпочинає роботу над імплементацією 4-х додаткових рекомендацій Єврокомісії для надання переговорної рамки

\* Йдеться про ухвалення законопроектів: про посилення спроможності НАБУ, розширення можливостей НАЗК, щодо національних меншин, лобіювання





# Ключові події, стадії







# Очікувані події і рішення 2024-Q1 2025

- Можливе проведення Міжурядової конференції Україна-ЄС
- Можливе проведення 25-го Саміту Україна-ЄС
- Можливе проведення засідання Ради асоціації Україна-ЄС
- Можливе проведення спільних консультацій між Урядом України та Колегією Європейських Комісарів
- Участь Президента України, членів Уряду України в засіданнях Європейської Ради та неформальних зустрічах Ради ЄС відповідно до компетенції
- Ухвалення наступних пакетів санкцій ЄС проти росії
- Виділення наступних траншів ЄС макрофінансової допомоги Україні в межах Ukraine Facility



# Де ми зараз?

- ▶ Наразі Україна перебуває на **етапі підготовки до двосторонніх зустрічей** у межах **скринінгу** та участі у таких зустрічах
- ▶ Йде підготовка до чергового **Звіту Європейської Комісії** про прогрес України в межах Пакета розширення ЄС, який очікується в жовтні цього року
- ▶ Для прискорення шляху до членства в ЄС, Україна розпочала розробку **3-х Дорожніх карт**:
  - за сферою **“Верховенство права”**
  - за переговорним розділом **“Реформа державного управління”**
  - за переговорним розділом **“Функціонування демократичних інституцій”**
- ▶ Коли Україна досягне достатнього прогресу з реалізації пріоритетних реформ, це має призвести до **прискореної інтеграції** та поступового приєднання до окремих політик ЄС, ринку ЄС і програм ЄС





# Комунікації процесу з вашого боку

- Важливо висвітлювати роботу вашого міністерства/інституції у процесі **підготовки до двосторонніх зустрічей** (напрацювання презентацій, заповнення опитувальника, участь в імітаційних сесіях тощо), а також участь у двосторонніх зустрічах
- Загально комунікувати роботу над **розробкою дорожніх карт**
- Обов'язково зазначаємо, що ця робота проводиться в межах офіційного скринінгу відповідності законодавства України праву ЄС та/або в межах переговорного процесу з ЄС щодо членства України в Євросоюзі
- ▶ Висвітлювати **поточну роботу та процеси в межах євроінтеграції** (ухвалені законопроекти, зустрічі, підписані меморандуми/угоди, допомога ЄС, співпраця з ЄС тощо).





# Що таке скринінг?

**Скринінг – перший етап переговорного процесу**, під час якого Єврокомісія спільно з Україною аналізують відповідність нашого національного законодавства праву ЄС (acquis ЄС)

## Складається з 2-х етапів:

### Пояснювальні зустрічі

присвячені поясненню країнам-кандидатам положень права ЄС по кожному переговорному розділу. З українськими та молдовськими делегаціями ці зустрічі відбувалися в період з лютого по травень 2024 року.

### Двосторонні зустрічі

це спільний процес ретельного порівняння законодавства, інституційної структури та адміністративної спроможності країни-кандидата зі стандартами ЄС, що є основою для розробки рекомендацій Єврокомісії у кожній конкретній сфері переговорного процесу.

## Скринінг є ключовим елементом переговорного процесу

- Під час скринінгу визначаються зобов'язання України на шляху до членства в ЄС,
- Зобов'язання фіксуються у скринінгових звітах Єврокомісії.
- Звіти дають розуміння рівень відповідності українського законодавства праву ЄС і подальший обсяг роботи.
- У скринінгових звітах визначаються пріоритети ключових реформ і кроки для відкриття кластерів.

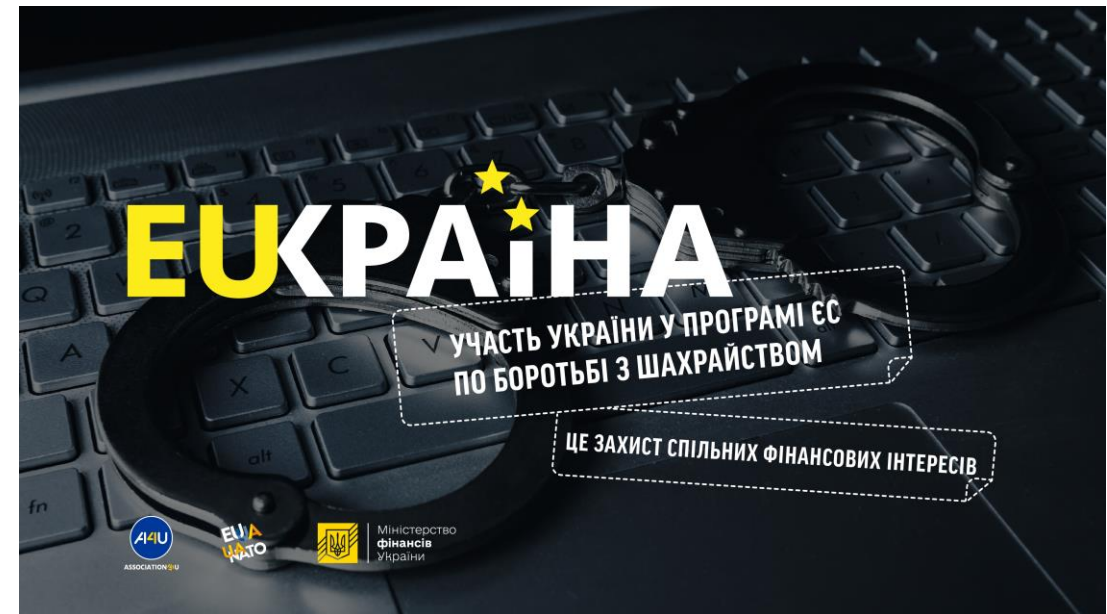






# Рекомендації щодо поточного використання

- ▶ Парасолька ЕУКраїна може бути використана майже в **усіх власних комунікаціях**:
  - ▶ Діджитал (Fb, Youtube, Instagram, LinkedIn)
  - ▶ Оффлайн (листівки, банери, плакати, зовнішня реклама)





**Використання концепції в рамках поточних  
комунікаційних задач ОВА**





# Поточний контекст ЕІ для регіонів

- У межах **політики згуртованості ЄС**, Україні відкривається дедалі більше доступу до фінансових інструментів та програм розвитку Європейського Союзу
- Ефективне використання цих інструментів дозволить надалі розширити **доступ України до структурних фондів ЄС**
- Уряд вносить **зміни** до Державної стратегії розвитку регіонів на 2021-2027 рр. для **врахування контексту євроінтеграції** та посилення інституційної спроможності регіонів на шляху до ЄС
- Кабінет Міністрів України запроваджує **посади заступників голів ОВА з питань європейської інтеграції**





# Ключові події, стадії

## Вступ України до ЄС

лютий 2022 року

На п'ятий день повномасштабного вторгнення росії Україна подає заявку на членство в ЄС

квітень 2022 року

Президентка Єврокомісії передає Президенту України опитувальник щодо членства в ЄС

квітень 2022 року

Україна передає ЄС заповнену першу частину анкети-опитувальника. В ній йдеться про відповідність України економічним та політичним критеріям членства в ЄС

травень 2022 року

Україна передає ЄС заповнену другу частину опитувальника, необхідну для отримання статусу кандидата на членство в ЄС. Ця частина містить дані щодо відповідності українського законодавства європейському

червень 2022 року

Єврокомісія рекомендує надати Україні статус кандидата на вступ до ЄС

червень 2022 року

Європейська Рада ухвалює рішення про надання Україні статусу країни-кандидата на вступ до ЄС

червень 2022 року

Україна одразу розпочинає роботу над виконанням 7-ми рекомендацій Єврокомісії, які вона отримала разом зі статусом кандидата.\*

\* Йдеться про реформу КСУ та судові реформи, посилення антикорупційних заходів, боротьби з відмиванням коштів, імплементацію антиолігархічного закону, узгодження аудіовізуального права з європейським, посилення захисту та реалізації прав національних меншин

лютий 2023 року

Вперше в історії відносин Україна-ЄС було проведено Спільні консультації між Урядом України та Колегією Європейських Комісарів

червень 2023 року

Презентовано усний проміжний звіт Європейської Комісії щодо прогресу України у виконанні 7-ми рекомендацій Єврокомісії

листопад 2023 року

Презентовано звіт Єврокомісії щодо України в межах Пакета розширення ЄС, який відзначає прогрес в реалізації фундаментальних реформ та рекомендує розпочати перемовини про вступ в ЄС

листопад 2023 року

Україна розпочинає роботу над імплементацією 4-х додаткових рекомендацій Єврокомісії для надання переговорної рамки

\* Йдеться про ухвалення законопроектів: про посилення спроможності НАБУ, розширення можливостей НАЗК, щодо національних меншин, лобіювання







# Ключові події, стадії





# Очікувані події і рішення

- Можливе проведення Міжурядової конференції Україна-ЄС
- Можливе проведення 25-го Саміту Україна-ЄС
- Можливе проведення засідання Ради асоціації Україна-ЄС
- Можливе проведення спільних консультацій між Урядом України та Колегією Європейських Комісарів
- Участь Президента України, членів Уряду України в засіданнях Європейської Ради та неформальних зустрічах Ради ЄС відповідно до компетенції
- Ухвалення наступних пакетів санкцій ЄС проти росії
- Виділення наступних траншів ЄС макрофінансової допомоги Україні в межах Ukraine Facility



# Де ми зараз?

Наразі Україна перебуває на **етапі підготовки до двосторонніх зустрічей** у межах **скринінгу** та участі у таких зустрічах.

Йде підготовка до чергового **Звіту Європейської Комісії** про прогрес України в межах Пакета розширення ЄС, який очікується в жовтні цього року.

## На регіональному рівні:

- На сьогодні ведеться інтенсивна робота над варіантами та механізмами зміцнення інституційної спроможності на регіональному рівні, зокрема розглядається варіант створення спеціалізованих команд на регіональному рівні, щоб принципи та переваги європейської інтеграції були інтегровані в регіональне управління
- Майбутні очікування: ефективне впровадження стандартів ЄС на місцях, залучення матеріально-технічної допомоги ЄС під потреби конкретного регіону



# Пріоритети комунікації

- Загальна комунікація **поточної роботи та процесів в межах євроінтеграції на регіональному рівні** (зустрічі, підписані меморандуми/угоди, допомога ЄС, співпраця з ЄС тощо)
- Підвищення обізнаності місцевих громад **про можливості співпраці з ЄС**
- Висвітлення процесу та результатів співпраці в межах **транскордонних програм з країнами ЄС** та **поглиблення зв'язків з ЄС**
- Покращення розуміння та **впровадженні політик і стандартів європейської інтеграції** у всіх регіонах і громадах України із забезпеченням сталого прийняття європейських цінностей і практик







# Комунікації процесу – на прикладі програм Interreg

- ▶ Програми **ЄС Interreg** підтримують економічний та соціальний розвиток прикордонних територій шляхом спільних дій, зокрема у сфері охорони довкілля, охорони здоров'я, заходів безпеки та захисту, сполучення, підтримки малого та середнього бізнесу та підприємництва
- ▶ З 2024 року українські регіони можуть брати участь в різних програмах Interreg
- ▶ За результатами перших конкурсів проєктів програм Interreg, які наразі відібрано до фінансування **155 проєктів**, серед яких партнерами є українські учасники. Бюджет для українських партнерів становить орієнтовно **90 млн євро**



# Комунікації процесу – програми Interreg

ПРЯМУЄМО РАЗОМ



European Union

- ▶ Приклад – <https://loda.gov.ua/news/101177>
- ▶ 16 проєктів зі Львівщини профінансують у межах Програми Interreg NEXT «Польща-Україна» – це співпраця з ЄС





# Приклади використання концепції під час війни



EU PREVIEW

To exit full screen, press **ESC**

ЕУКРАЇНА

ДЕНЬ ЄВРОПИ

ІНТЕР РАДА 1+1 МИ-УКРАЇНА ІСТV ПЕРШИЙ

ПРЯМУЄМО РАЗОМ ЕЩА ЧАТО



5 публікацій

## EUKраїна Voice

Кампанія EUKраїна здійснюється за підтримки Європейського Союзу.

Урядова кампанія EUKраїна розповідає про 6 базових європейських цінностей, розкриває практичний зміст євроінтеграції і ті переваги та можливості, які з'являються в житті українців завдяки інтеграції нашої країни до ЄС.



10 РОКІВ ГІДНОСТІ  
ТА СВОБОДИ

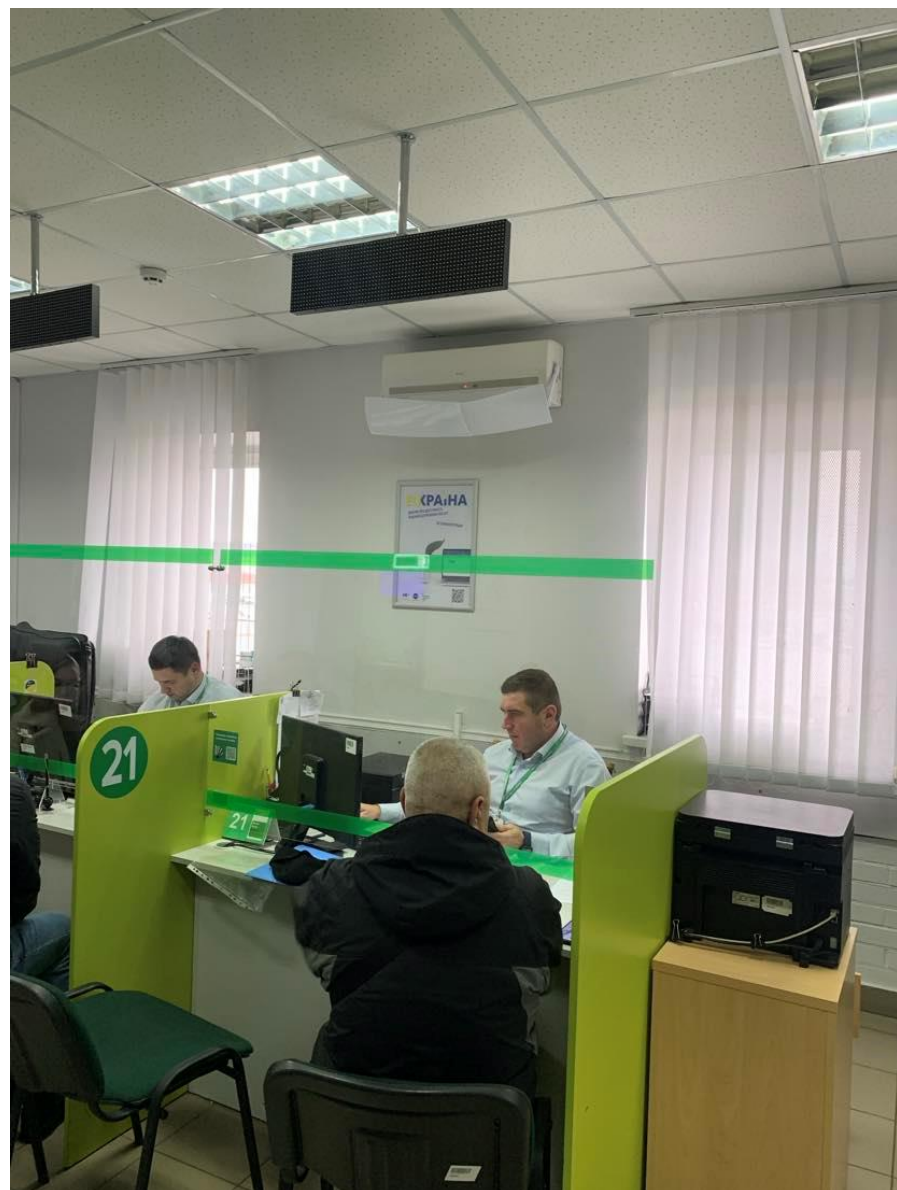


# Приклади використання концепції під час війни

ПРЯМУЄМО РАЗОМ



European Union



Управління зовнішніх зносин та  
ЗЕД Запорізької ОДА  
21 травень 2022 р. · 🌐

👍 Подобається    💬 Коментувати







# Як користуватися матеріалами концепції

- ▶ Всі матеріали знаходяться тут - [Кампанія EUКраїна](#)
- ▶ Для самостійної розробки макетів, ви можете використовувати безкоштовний сервіс [Canva](#).
  - ▶ Детальна інструкція і приклади шаблонів знаходяться за цим [лінком](#)
- ▶ Для пошуку візуалів для макетів можна користуватися безкоштовними фотостоками:
  - ▶ <https://unsplash.com/>
  - ▶ <https://www.pexels.com/>
  - ▶ <https://pixabay.com/>
  - ▶ <https://www.freepik.com/>





# Обрані питання ЦОВВ

- ▶ Мета кампанії і засоби її досягнення, на яку аудиторію розраховано?
- ▶ Адаптація кампанії до умов воєнного стану з урахуванням вимог безпеки
- ▶ Які найбільш вдалі практики реалізації кампанії органами державної влади в Україні?
- ▶ Яким чином команда ЕУКраїна спроможна підтримувати комунікації сил оборони?
- ▶ Які ще Інститути чи організації необхідно створити для просування європейського способу життя?
- ▶ Стан та перспектива євроінтеграції України, а також нові вимоги та стан просування
- ▶ Яким чином залучаються (чи можуть бути залучені) Збройні Сили України до реалізації кампанії
- ▶ Цікавлять навички використання та адаптування кампанії до потреб дип установи
- ▶ Досвід роботи кампанії з українцями за кордоном



# Обрані питання ОВА

ПРЯМУЄМО РАЗОМ



European Union

- ▶ Яку роботи ви бачити від Запорізької області, яка більше ніж на 70% тимчасово окупована рф?
- ▶ Питань не маю, але найбільше цікавлять питання транскордонного співробітництва та можливості його реалізації?
- ▶ Як кампанія впливає на соц. результати щодо переконання українського суспільства вступити до ЄС



# На завершення:

- ▶ ЕUКраїна – дуже зручна концепція для самостійного використання
- ▶ Вона є частиною урядової комунікаційної стратегії 2022-2026, тобто її використання відповідає завданню Уряду
- ▶ Використання її всіма ЦОВВ та ОВА, партнерами збільшує загальний ефект – люди сприймають ЄІ як щось єдине, однакове, запам'ятовують краще
- ▶ Закликаємо вас використовувати різні формати – не тільки онлайн, а й розглядати можливості зовнішньої та внутрішньої реклами
- ▶ Створіть та постійно оновлюйте свій список євроінтеграційних досягнень в регіоні
- ▶ Збирайте свій фотобанк про євроінтеграцію в регіоні
- ▶ Діліться з нами вашими матеріалами







За додатковою інформацією звертайтеся:



Марія Фоменко  
[mariasergfomenko@gmail.com](mailto:mariasergfomenko@gmail.com)

Олена Єрмоленко  
[oermolenko@ecommm.com.ua](mailto:oermolenko@ecommm.com.ua)

ПРЯМУЄМО РАЗОМ



European Union

