

**EU**КРАЇНА

АНАЛІТИЧНИЙ ЗВІТ

# ДУМКИ І ПОГЛЯДИ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ ЩОДО ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ:

ГРУДЕНЬ 2020 РОКУ



## ЗМІСТ

<b>МЕТОДОЛОГІЯ ОПИТУВАННЯ</b>	<b>3</b>
<b>ОСНОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ</b>	<b>4</b>
<b>РОЗДІЛ І. ЗНАЧЕННЯ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ</b>	<b>5</b>
<b>РОЗДІЛ ІІ. КОМУНІКАЦІЯ ПРО ЄВРОІНТЕГРАЦІЮ З БОКУ ДЕРЖАВИ</b>	<b>8</b>
<b>РОЗДІЛ ІІІ. ЗВ'ЯЗОК РЕФОРМ І КУРСУ НА ЧЛЕНСТВО В ЄС</b>	<b>11</b>
<b>РОЗДІЛ ІV. ГОЛОС / ОБЛИЧЧЯ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ</b>	<b>14</b>

# МЕТОДОЛОГІЯ ОПИТУВАННЯ

Всеукраїнське опитування «Думки і погляди населення України щодо євроінтеграції» проводилося Київським міжнародним інститутом соціології у грудні 2020 року в рамках регулярного Омнібусу. У перебігу дослідження вивчалися думки і погляди дорослих жителів України (у віці 18 років і старше) з різних питань, пов'язаних з євроінтеграцією України. Основні етапи дослідження включали розробку і програмування анкети (використовувалося програмне забезпечення OSA for CATI), генерування мобільних телефонних номерів, проведення інтерв'ю з респондентами, контроль якості виконаної роботи, підготовку остаточного масиву даних, зважування масиву даних, підготовку таблиць одновимірних розподілів та аналітичного звіту.

Опитування здійснювалося методом телефонних інтерв'ю з використанням комп'ютера (computer-assisted telephone interviews, CATI). За даними опитування КМІС, проведеного методом особистих (face-to-face) інтерв'ю за випадковою вибіркою у лютому 2020 року 96% дорослих жителів України мали особисті мобільні телефони. Для проведення опитування на початковому етапі повністю випадковим чином генерувалися мобільні телефонні номери для всіх основних мобільних операторів України. Частка згенерованих номерів, які припадали на кожного мобільного оператора, була приблизно пропорційною до частки загалом мобільних номерів, які припадають на кожного мобільного оператора (за даними опитувань КМІС). Для усунення із згенерованої бази недійсних номерів, на згенеровані номери надсилалося «невидиме» смс-повідомлення. Далі інтерв'юєри дзвонили на згенеровані номери і пропонували респондентам, які відповіли на дзвінок, узяти участь в опитуванні. Опитування проводилося лише з респондентами у віці 18 років і старше і лише з тими, хто проживає на території, яка контролюється Україною (тобто з вибірки виключені жителі, які проживають території, яка тимчасово не контролюється владою України – АР Крим, м. Севастополь, окремі райони Донецької і Луганської областей). Інтерв'ю проводилося українською або російською мовою за вибором респондента.

Після проведення запланованої кількості результативних (повних) інтерв'ю отриманий у вибірці розподіл респондентів за

макрорегіоном проживання (Захід, Центр, Південь, Схід – див. деталізацію нижче), типом населеного пункту (міський чи сільський), статтю, віком порівнювався з офіційними джерелами статистики. Розподіл всього дорослого населення за макрорегіонами і типом населеного пункту визначався на основі даних Центральної виборчої комісії за результатами парламентських виборів 2019 року (за кількістю зареєстрованих виборців). Статевікова структура визначалася за даними Державної служби статистики на 1 січня 2019 року. Для приведення структури вибірки у відповідність до структури населення України в цілому були побудовані спеціальні статистичні ваги. Крім цього, ці ваги враховують різну ймовірність потрапляння різних респондентів до вибірки (залежно від кількості різних мобільних номерів, які має той чи інший респондент).

**Склад макрорегіонів такий:** Західний макрорегіон – Волинська, Рівненська, Львівська, Івано-Франківська, Тернопільська, Закарпатська, Хмельницька, Чернівецька області; Центральний макрорегіон – Вінницька, Житомирська, Сумська, Чернігівська, Полтавська, Кіровоградська, Черкаська, Київська області, м. Київ, Південний макрорегіон – Дніпропетровська, Запорізька, Миколаївська, Херсонська, Одеська області, Східний макрорегіон – Донецька, Луганська і Харківська області.

Польовий етап дослідження тривав з 8 до 15 грудня 2020 року. Загалом в рамках дослідження було проведено 2000 інтерв'ю.

Статистична похибка вибірки

(з імовірністю 0.95 і з дизайн-ефектом 1.1) не перевищує:

- 2.4% для показників, близьких до 50%,
- 2.1% для показників, близьких до 25 або 75%,
- 1.5% для показників, близьких до 10 або 90%,
- 1.1% для показників, близьких до 5 або 95%,
- 0.5% для показників, близьких до 1 або 99%.

## ОСНОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

### ЗНАЧЕННЯ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

- Серед дев'яти тверджень, які зачитувалися респондентам щодо євроінтеграції (і з яких респонденти мали обрати три ключових), найбільше респондентів – 46% – обирали позитивну зміну якості роботи держави. Трохи менше – 38% – говорили про життя за стандартами ЄС. Четверть респондентів також обрала підвищення відповідальності громадян (27%), стратегію розвитку країни (26%), відкриття кордонів (22.5%).
- Разом з цим, значно менше респондентів обирали твердження, які описують євроінтеграцію в негативному контексті: по 6% обрало твердження про наступ на традиційні сімейні цінності і дешеву робочу силу, по 3% – закриття заводів і підкорення чужим правилам.
- Загалом, 83% респондентів обрало принаймні одне позитивне твердження, а принаймні одне негативне твердження обрало 13% респондентів.

### ГОЛОС / ОБЛИЧЧЯ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

- Для 42% респондентів голосом / обличчям євроінтеграції є Президент України. Ще 21% говорять про студентів, молодь, 18% – про Верховну Раду. Інші відповіді обирали менше респондентів (не більше 10%).

### КОМУНІКАЦІЯ ПРО ЄВРОІНТЕГРАЦІЮ З БОКУ ДЕРЖАВИ

- Пригадують будь-яку комунікацію / інформацію з боку держави про євроінтеграцію – 53% респондентів. Найбільше респондентів говорили про рекламу в ЗМІ (22% серед усіх респондентів), інформацію в соціальних мережах / сайтах (18%), виступи українських політиків (17%). Разом з цим, лише 5% говорять про думки експертів і громадських організацій.

### ЗВ'ЯЗОК РЕФОРМ І КУРСУ НА ЧЛЕНСТВО В ЄС

- Половина респондентів – 49% – пов'язують певні реформи з курсом на членство в ЄС (хоча з них не більше 19% говорили про конкретні реформи як частину курсу країни на вступ до ЄС). З іншого боку, друга половина респондентів або не бачать зв'язку, або не бачать реформ, або не змогли відповісти.

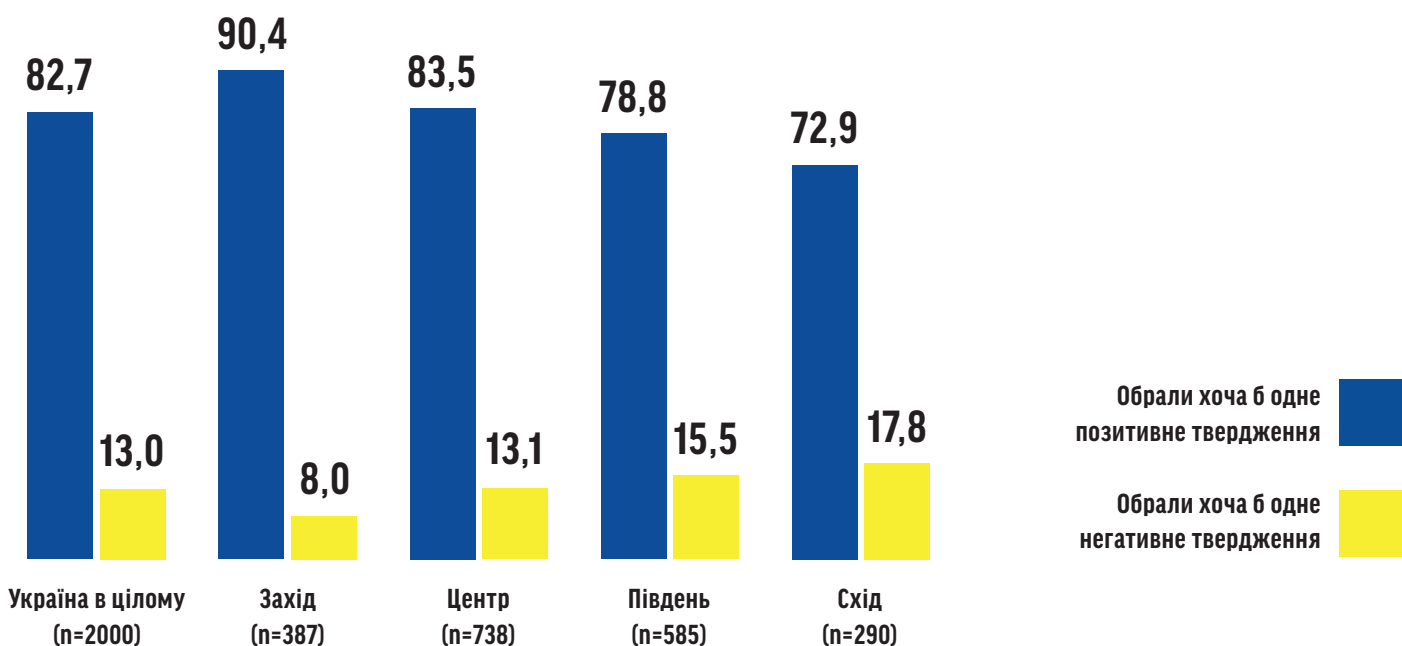
# РОЗДІЛ І. ЗНАЧЕННЯ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Під час інтерв'ю респондентам зачитувалися дев'ять тверджень щодо значення євроінтеграції і респондентів просили обрати три ключових для них твердження. Серед цих дев'яти тверджень п'ять описують євроінтеграцію у позитивному контексті, решта чотири – у негативному контексті. Нижче на Діаграмі 1.1 наведений відсоток респондентів, які обрали хоча б одне позитивне твердження, і які обрали хоча б одне негативне твердження.

Абсолютна більшість респондентів – 83% – обрали щонайменше одне позитивне твердження щодо євроінтеграції. У той же час лише 13% респондентів обрали хоча б одне негативне твердження. У всіх регіонах не менше 73% респондентів обирали позитивні твердження щодо євроінтеграції і не більше 18% – негативні. Разом з цим, простежується тенденція для зниження із Заходу на Схід частки тих, хто обирає хоча б одне позитивне твердження (з 90% на Заході до 73% на Сході), і тенденція до зростання частки тих, хто обирає хоча б одне негативне твердження (з 8% до 18%).

## Що для Вас означає Євроінтеграція? Оберіть 3 ключових відповіді.

(% серед усіх респондентів)



Діаграма 1.1

Нижче в Таблиці 1.1 наводиться деталізація – відсоток респондентів, які обрали кожне з тверджень. Серед окремих тверджень **найчастіше респонденти обрали позитивну зміну якості роботи держави (46% респондентів вважають, що саме це означає євроінтеграція) і життя за стандартами ЄС (38%).**

Дещо рідше респонденти обрали підвищення відповідальності самих громадян (27%), стратегію розвитку країни (26%) і відкриття кордонів (22.5%). Окремі негативні твердження обрали не більше 6% респондентів (по 6% обрали наступ на сімейні цінності і дешеву робочу силу).

## Що для Вас означає Євроінтеграція? Оберіть 3 ключових відповіді.

(% серед усіх респондентів)

% у стовпчику	Україна в цілому (n=2000)	Захід (n=387)	Центр (n=738)	Південь (n=585)	Схід (n=290)
<b>Обрали хоча б одне позитивне твердження:</b>	<b>82.7</b>	<b>90.4</b>	<b>83.5</b>	<b>78.8</b>	<b>72.9</b>
Зміна якості роботи Держави: зручні послуги, повага до громадянина, забезпечення всіляких умов для гідного життя та праці	46.4	49.7	49.3	42.4	39.7
Життя за стандартами Євросоюзу: соціальними, економічними, правовими	38.1	44.9	42.9	30.5	27.1
Підвищення відповідальності самих громадян: поважне, толерантне ставлення один до одного та до суспільних правил	26.6	27.8	28.6	23.9	24.3
Стратегія розвитку країни на довгі роки до моменту повноправного вступу в ЄС	25.8	28.7	25.1	25.4	22.6
Відкриття кордонів, можливість легко поїхати до Європи на навчання або на роботу	22.5	28.7	18.0	22.6	21.6
<b>Обрали хоча б одне негативне твердження:</b>	<b>13.0</b>	<b>8.0</b>	<b>13.1</b>	<b>15.5</b>	<b>17.8</b>
Знищення / наступ на традиційні сімейні цінності: родина – це жінка та чоловік + діти	6.2	4.7	5.7	6.7	9.0
Дешева робоча сила для Європи	5.8	2.9	6.0	7.6	7.7
Закриття своїх заводів та фабрик, будемо купувати тільки європейське	3.4	0.8	4.2	4.1	5.4
Підкорення чужим правилам: жити за вказівками, обмежувати себе, не мати своєї думки	3.4	1.5	3.6	4.3	4.7
Інше	4.9	3.2	4.4	6.5	6.9
Важко сказати / Відмова	7.2	4.6	6.9	7.8	11.7

Таблиця 1.1

В Таблиці 1.2 дані наведені у розрізі окремих соціально-демографічних категорій населення.

## Що для Вас означає Євроінтеграція? Оберіть 3 ключових відповіді.

(% серед респондентів відповідної соціально-демографічної категорії)

% у рядку	Обрали хоча б одне позитивне твердження:	Зміна якості роботи Держави	Життя за стандартами ЄС	Підвищення відповідальності самих громадян	Стратегія розвитку країни	Відкриття кордонів	Обрали хоча б одне негативне твердження:	Наступ на сімейні цінності	Дешева робоча сила для Європи	Закриття своїх заводів	Підкорення чужим правилам	Інше	Важко сказати / Відмова
<b>Стать</b>													
Чоловік (n=901)	78.8	40.0	39.4	21.2	26.9	19.6	13.4	6.2	6.7	4.2	3.8	6.2	8.2
Жінка (n=1099)	85.9	51.6	37.1	31.1	24.9	25.0	12.7	6.1	5.1	2.8	2.9	3.9	6.3
<b>Вік</b>													
18-29 років (n=326)	91.5	48.6	42.0	30.3	30.6	30.2	10.7	4.7	5.1	1.1	1.5	2.7	3.9
30-39 років (n=389)	87.7	45.8	40.0	28.1	27.4	28.2	13.6	6.5	7.1	3.9	3.3	2.7	4.2
40-49 років (n=329)	82.8	47.5	41.4	28.2	24.2	18.1	13.9	7.6	5.9	3.3	4.3	4.0	6.3
50-59 років (n=365)	81.7	51.3	37.4	24.4	26.3	19.7	10.8	5.1	4.0	2.4	2.1	6.1	8.3
60-69 років (n=379)	73.5	43.5	34.1	20.3	20.9	17.1	15.5	7.1	8.0	4.3	4.2	6.6	10.7
70+ років (n=212)	74.9	39.6	31.3	27.6	24.1	19.5	13.8	5.8	4.3	6.3	5.1	9.2	11.6
<b>Тип населеного пункту</b>													
Село (n=398)	83.1	45.7	37.0	28.4	20.3	27.8	12.5	7.1	4.4	2.5	1.6	5.1	8.1
Місто до 20 тис. / СМТ (n=301)	80.4	47.0	30.4	25.2	24.6	21.3	14.9	8.6	5.7	3.3	2.8	6.4	7.7
Місто 20-99 тис. (n=242)	83.5	51.0	37.6	30.2	25.5	18.9	14.3	6.8	6.6	3.2	3.1	2.9	5.4
Місто 100 тис. і більше (n=1059)	82.8	45.7	41.4	24.9	30.2	19.7	12.6	4.6	6.7	4.2	4.9	4.9	6.7
<b>Освіта</b>													
Неповна середня і нижче (n=76)	67.5	39.0	24.1	11.2	15.6	23.0	10.8	6.0	6.4	3.4	1.0	11.4	15.9
Повна середня (n=429)	81.8	45.5	30.6	27.0	22.6	24.3	12.4	6.2	4.0	2.1	2.5	3.5	9.5
Середня спеціальна (n=589)	79.2	44.8	30.7	23.6	21.4	24.0	16.4	7.6	6.8	4.0	4.5	5.6	8.9
Вища (n=899)	88.0	49.0	49.4	30.7	32.0	20.6	11.3	5.2	6.0	3.8	3.3	4.4	3.1

Таблиця 1.2

## РОЗДІЛ II. КОМУНІКАЦІЯ ПРО ЄВРОІНТЕГРАЦІЮ З БОКУ ДЕРЖАВИ

Половина респондентів (53%) стверджують, що вони бачили комунікацію / інформацію від держави про євроінтеграцію (Діаграма 2.1). Найбільше респондентів говорили про рекламу в ЗМІ (22% серед усіх респондентів), інформацію в соціальних мережах / сайтах (18%), виступи українських політиків (17%). Разом з цим, лише 5% говорять про думки експертів і громадських організацій.

**Чи Ви бачили будь яку комунікацію/інформацію з боку держави про Євроінтеграцію?**

**ЯКЩО «ТАК»: Де Ви бачили цю інформацію? Можливі декілька відповідей.**

(% серед усіх респондентів, n=2000)



Діаграма 2.1



В Таблиці 2.1 дані наведені у регіональному вимірі.

## Чи Ви бачили будь яку комунікацію/інформацію з боку держави про Євроінтеграцію? ЯКЩО «ТАК»: Де Ви бачили цю інформацію? Можливі декілька відповідей.

(% серед усіх респондентів)

% у стовпчику	Захід (n=387)	Центр (n=738)	Південь (n=585)	Схід (n=290)
Бачив рекламу в засобах ЗМІ	21.7	24.2	20.4	22.6
Бачив інформацію в соціальних мережах та на сайтах	18.1	18.4	18.9	15.2
Бачив в виступах українських політиків	17.7	16.9	15.9	16.1
Бачив думки та тексти в блогах та інтерв'ю експертів та громадських організацій	6.9	4.9	5.2	3.3
Бачив інформацію від міського голови і органів місцевого самоврядування	4.8	2.4	4.1	2.4
Інше	1.8	2.1	0.8	1.5
Бачив, але не пам'ятаю, де бачив	5.3	7.4	6.8	4.7
Ні, зовсім не бачив	44.9	40.8	41.0	48.9
Важко сказати / Відмова	3.6	4.4	4.5	3.6

Таблиця 1.2

В Таблиці 2.1 дані наведені у регіональному вимірі.

## Чи Ви бачили будь яку комунікацію/інформацію з боку держави про Євроінтеграцію? ЯКЩО «ТАК»: Де Ви бачили цю інформацію? Можливі декілька відповідей.

(% серед респондентів відповідної соціально-демографічної категорії)

% у рядку	Бачив рекламу в засобах ЗМІ	Бачив інформацію в соціальних мережах та на сайтах	Бачив в виступах українських політиків	Бачив думки та тексти в блогах та інтерв'ю експертів та громадських організацій	Бачив інформацію від міського голови і органів місцевого самоврядування	Інше	Бачив, але не пам'ятаю, де бачив	Ні, зовсім не бачив	Важко сказати / Відмова
<b>Стать</b>									
Чоловік (n=901)	21.6	19.9	16.3	5.3	3.7	2.4	6.4	44.2	3.6
Жінка (n=1099)	23.0	16.4	17.1	5.3	3.3	0.9	6.2	42.2	4.5
<b>Вік</b>									
18-29 років (n=326)	12.9	25.0	12.3	4.3	4.2	1.2	9.5	48.0	1.0
30-39 років (n=389)	19.2	21.1	16.1	7.3	4.2	1.3	7.6	46.5	1.7
40-49 років (n=329)	23.4	20.2	13.8	4.7	3.9	2.9	5.2	45.8	2.1
50-59 років (n=365)	26.0	15.8	18.6	3.5	3.1	0.9	7.2	38.8	7.2
60-69 років (n=379)	27.9	13.9	21.5	5.4	3.2	2.5	3.4	36.4	5.2
70+ років (n=212)	27.3	8.5	19.8	6.2	1.6	0.7	3.6	41.2	9.4
<b>Тип населеного пункту</b>									
Село (n=398)	19.5	17.8	13.3	3.6	3.6	2.6	5.6	48.6	3.8
Місто до 20 тис. / СМТ (n=301)	21.7	16.6	18.5	4.5	2.6	1.5	5.7	43.8	3.9
Місто 20-99 тис. (n=242)	21.5	13.8	14.1	3.5	1.8	1.3	6.8	51.3	3.9
Місто 100 тис. і більше (n=1059)	24.9	19.5	19.4	7.1	4.0	0.9	6.9	37.0	4.5
<b>Освіта</b>									
Неповна середня і нижче (n=76)	16.0	6.6	5.0	0.8	4.0	3.9	2.6	58.7	7.5
Повна середня (n=429)	15.5	15.6	13.4	1.3	1.9	1.2	8.2	49.6	3.9
Середня спеціальна (n=589)	24.6	14.2	13.2	3.8	3.1	1.2	6.0	45.6	5.5
Вища (n=899)	25.4	23.4	22.4	8.9	4.4	1.8	6.0	35.6	2.9

Таблиця 2.2

## РОЗДІЛ III. ЗВ'ЯЗОК РЕФОРМ І КУРСУ НА ЧЛЕНСТВО В ЄС

49% респондентів пов'язують певні реформи з курсом на членство в ЄС (решта або не бачать зв'язку, або не бачать реформ, або не змогли відповісти) (Діаграма 3.1). Утім, окремі реформи називали не більше 19% респондентів: по 19% пов'язують

антикорупційну і медичну реформи з курсом на членство в ЄС, 18% – реформу поліції, 14% – децентралізацію, 12,5% – реформу освіти, 11% – реформу електронних послуг, 9% – реформи, пов'язані з покращенням довкілля.

**На Вашу думку чи пов'язані конкретні реформи, що відбуваються зараз в Україні з тим, що вона взяла курс на членство в ЄС? ЯКЩО «ТАК»: Які реформи Ви пов'язуєте з Євроінтеграцією? Можливі декілька відповідей.**

(% серед усіх респондентів, n=2000)



Діаграма 3.1

В Таблиці 3.1 дані наведені у регіональному вимірі.

## На Вашу думку чи пов'язані конкретні реформи, що відбуваються зараз в Україні з тим, що вона взяла курс на членство в ЄС? ЯКЩО «ТАК»: Які реформи Ви пов'язуєте з Євроінтеграцією? Можливі декілька відповідей.

(% серед усіх респондентів)

% у стовпчику	Захід (n=387)	Центр (n=738)	Південь (n=585)	Схід (n=290)
Антикорупційні реформи	20.7	20.6	17.8	14.0
Медична реформа	17.8	19.3	19.1	19.4
Реформа поліції	16.0	17.7	19.4	20.5
Децентралізація	14.4	15.8	13.6	10.5
Реформа освіти	13.7	11.3	12.5	13.2
Реформа електронних послуг, в тому числі адміністративних	10.6	9.5	11.3	12.3
Реформи пов'язані з покращенням навколишнього середовища	10.6	7.6	10.3	6.5
Інше	2.3	1.8	2.5	1.7
Ні, не пов'язані	23.6	24.5	24.7	26.8
Я не бачу реформ	11.9	15.1	13.8	14.7
Важко сказати / Відмова	12.9	10.8	13.7	12.3

Таблиця 3.1

В Таблиці 3.2 дані наведені у розрізі окремих соціально-демографічних категорій населення.

## На Вашу думку чи пов'язані конкретні реформи, що відбуваються зараз в Україні з тим, що вона взяла курс на членство в ЄС? ЯКЩО «ТАК»: Які реформи Ви пов'язуєте з Євроінтеграцією? Можливі декілька відповідей.

(% серед респондентів відповідної соціально-демографічної категорії)

% у рядку	Антикорупційні реформи	Медична реформа	Реформа поліції	Децентралізація	Реформа освіти	Реформа електронних послуг	Реформи щодо довілля	Інше	Ні, не пов'язані	Я не бачу реформ	Важко сказати / Відмова
<b>Стать</b>											
Чоловік (n=901)	20.4	14.1	18.3	16.1	9.6	11.2	9.4	2.5	26.5	15.2	11.1
Жінка (n=1099)	17.8	22.9	17.8	12.5	14.9	10.2	8.6	1.8	23.1	12.7	13.2
<b>Вік</b>											
18-29 років (n=326)	25.3	22.0	21.4	11.9	14.3	11.8	13.3	3.2	27.6	6.4	10.6
30-39 років (n=389)	16.1	18.6	22.3	16.5	13.9	13.8	6.1	1.9	26.0	11.9	11.3
40-49 років (n=329)	21.9	16.5	16.9	14.7	13.1	11.6	10.1	2.1	24.1	13.7	11.4
50-59 років (n=365)	16.7	17.7	17.4	13.7	10.5	10.0	9.0	1.9	23.8	19.5	9.2
60-69 років (n=379)	17.7	17.6	14.7	16.8	11.4	8.0	6.1	2.2	23.9	15.6	13.7
70+ років (n=212)	15.9	21.5	13.4	10.0	11.2	7.0	9.2	1.2	21.3	17.6	19.4
<b>Тип населеного пункту</b>											
Село (n=398)	15.8	17.7	14.6	13.0	11.2	8.3	11.4	2.2	25.4	12.5	15.7
Місто до 20 тис. / СМТ (n=301)	22.3	21.1	15.6	19.1	14.3	12.2	9.8	2.5	22.8	14.7	13.0
Місто 20-99 тис. (n=242)	19.3	19.6	15.3	12.7	17.3	12.3	9.0	1.0	29.4	15.6	10.8
Місто 100 тис. і більше (n=1059)	20.4	19.0	22.0	13.8	11.9	11.6	6.9	2.2	23.5	14.2	9.9
<b>Освіта</b>											
Неповна середня і нижче (n=76)	22.1	19.1	17.9	8.1	7.5	7.7	13.4	0.0	19.6	11.5	26.5
Повна середня (n=429)	17.0	18.3	20.7	10.2	11.2	7.0	9.5	1.4	23.4	10.1	16.2
Середня спеціальна (n=589)	16.7	17.4	15.4	9.3	11.1	7.6	9.0	1.6	26.6	17.7	11.0
Вища (n=899)	21.6	20.3	18.7	20.4	15.0	15.3	8.1	3.1	24.3	13.5	9.2

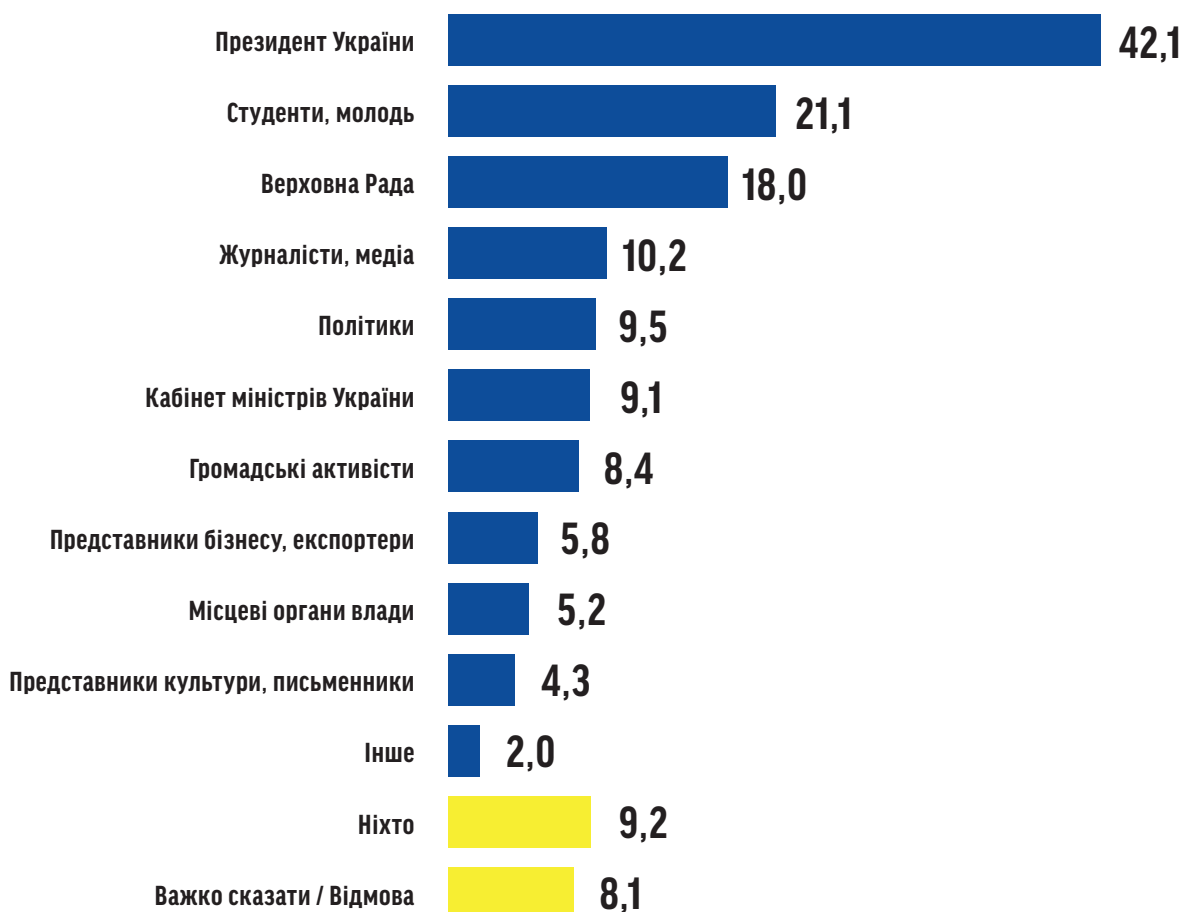
Таблиця 3.2

## РОЗДІЛ IV. ГОЛОС / ОБЛИЧЧЯ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

2 з 5 респондентів (42%) вважають, що голосом / обличчям євроінтеграції є Президент (Діаграма 4.1). Далі йдуть студенти, молодь (21% респондентів вважають їх голосом / обличчям євроінтеграції) та Верховна Рада (18%). Інші відповіді обирали менше респондентів (не більше 10%).

**Хто для Вас є голосом/обличчям Євроінтеграції? Оберіть 3 ключових відповіді.**

(% серед усіх респондентів, n=2000)



Діаграма 3.1

В Таблиці 3.1 дані наведені у регіональному вимірі.

## Хто для Вас є голосом/обличчям Євроінтеграції? Оберіть 3 ключових відповіді.

(% серед усіх респондентів)

% у стовпчику	Захід (n=387)	Центр (n=738)	Південь (n=585)	Схід (n=290)
Президент України	38.3	43.0	43.6	44.4
Студенти, молодь	27.7	21.7	15.9	16.3
Верховна Рада	17.5	17.7	18.2	19.3
Журналісти, медіа	12.4	9.7	9.1	9.5
Політики	9.0	10.9	8.0	9.5
Кабінет міністрів України	6.6	9.3	10.5	10.5
Громадські активісти	11.5	8.1	7.4	5.2
Представники бізнесу, експортери	5.2	6.3	5.1	7.4
Місцеві органи влади	5.2	5.7	5.2	4.3
Представники культури, письменники	3.8	5.9	3.7	2.9
Інше	1.1	2.8	2.1	1.8
Ніхто	5.3	9.1	10.9	13.9
Важко сказати / Відмова	7.3	5.8	10.2	11.7

Таблиця 4.1

В Таблиці 4.2 дані наведені у розрізі окремих соціально-демографічних категорій населення.

## Хто для Вас є голосом/обличчям Євроінтеграції? Оберіть 3 ключових відповіді.

(% серед респондентів відповідної соціально-демографічної категорії)

% у рядку	Президент України	Студенти, молодь	Верховна Рада	Журналісти, медіа	Політики	Кабінет міністрів України	Громадські активісти	Представники бізнесу, експортери	Місцеві органи влади	Представники культури, письменники	Інше	Ніхто	Важко сказати / Відмова
<b>Стать</b>													
Чоловік (n=901)	40.1	21.4	15.2	10.3	8.8	8.5	9.9	6.2	3.8	4.3	2.8	11.0	6.3
Жінка (n=1099)	43.8	20.9	20.3	10.1	10.0	9.5	7.2	5.6	6.4	4.4	1.4	7.7	9.6
<b>Вік</b>													
18-29 років (n=326)	50.6	24.4	26.1	8.0	4.1	15.3	9.6	7.2	8.4	5.2	1.7	4.8	5.4
30-39 років (n=389)	44.0	19.3	18.4	8.0	7.6	9.9	9.0	7.4	5.2	3.3	3.6	11.2	7.1
40-49 років (n=329)	44.8	24.5	16.5	9.1	10.5	9.8	8.6	7.2	4.1	5.2	2.1	8.4	5.3
50-59 років (n=365)	34.1	21.0	13.2	12.2	12.0	7.5	8.3	4.7	4.2	4.3	1.3	10.7	9.8
60-69 років (n=379)	40.4	18.2	14.8	14.6	9.7	6.0	7.2	4.8	3.8	4.8	2.1	11.8	7.5
70+ років (n=212)	36.7	18.6	18.8	10.3	14.5	3.9	7.1	2.5	5.5	3.2	0.9	8.2	15.8
<b>Тип населеного пункту</b>													
Село (n=398)	42.8	22.6	16.8	11.1	8.8	7.4	7.2	3.6	5.0	5.0	2.1	7.4	9.7
Місто до 20 тис. / СМТ (n=301)	41.6	20.7	19.7	10.6	11.3	7.9	11.7	4.4	6.6	3.5	2.4	10.6	7.2
Місто 20-99 тис. (n=242)	38.6	22.2	14.3	11.2	11.6	7.0	8.2	5.5	2.7	4.5	3.9	10.0	7.0
Місто 100 тис. і більше (n=1059)	42.5	19.9	19.3	9.2	9.0	11.1	8.5	8.0	5.6	4.1	1.5	10.0	7.5
<b>Освіта</b>													
Неповна середня і нижче (n=76)	38.4	19.3	11.8	5.6	10.3	6.5	4.7	2.3	3.3	2.4	3.4	9.0	17.0
Повна середня (n=429)	43.5	16.2	21.3	9.2	5.7	5.9	4.8	4.6	6.3	2.2	0.5	10.8	9.5
Середня спеціальна (n=589)	40.9	21.3	15.9	10.5	9.9	9.7	7.5	5.2	4.7	3.5	2.6	7.9	9.8
Вища (n=899)	42.7	24.1	18.5	11.2	11.3	10.6	11.5	7.4	5.3	6.4	2.4	8.8	5.2

Таблиця 4.2



# EUКРАЇНА

За додатковою інформацією звертайтеся:

Олена Єрмоленко

Менеджерка з комунікацій

[association4u@cpmconsulting.eu](mailto:association4u@cpmconsulting.eu)



Дослідження виконано на замовлення проєкту ЄС  
«Підтримка впровадження Угоди про асоціацію  
між Україною та ЄС. Фаза II»